ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2026

ASSOCIATION MADE IN JURA

PROCÈS VERBAL

26/03/2026

OUVERTURE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

L'Assemblée Générale de l'association Made in Jura s'est tenue chez **Cap Mauriana** à Moirans-en-Montagne, un lieu récent et structurant pour l'accueil de groupes, de séminaires et d'événements économiques sur le territoire.

C'est Caroline Lebaillif, directrice de l'association, qui a ouvert l'Assemblée Générale en souhaitant la bienvenue aux participants.

Sylvain Sacco, le directeur de chez Cap Mauriana qui a ensuite présenté sa structure.

Ouvert en 2020, cet équipement moderne propose des espaces modulables, de l'hébergement et des services adaptés aux entreprises et aux collectifs, contribuant ainsi au dynamisme local et à l'attractivité du territoire. Implanté au cœur d'un environnement naturel entre lacs et montagnes, il illustre la capacité du Jura à accueillir des projets économiques et des événements professionnels.

Caroline a rappelé aux participants que cette Assemblée Générale dite « de régularisation » a pour objectif d'aligner le calendrier statutaire avec l'exercice comptable, afin de renforcer la lisibilité entre bilan moral et financier.





PROGRAMME

01. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE DE L'ASSO MADE IN JURA

02. RAPPORT FINANCIER ET VOTE

03. BUDGET PREVISIONNEL ET PROJETS 2026

04. VISITE ET POT CONVIVIAL

1. PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE ET DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA

LES CO-PRÉSIDENTS



Laurent CHAUVIN
Relation avec les adhérents

Damien ZANETTI
Administration générale et comptabilité

Anselme HOFFMANN
Liens institutionnels et représentation publique

LES ADMINIS-TRATEURS



Olivier MORIN
Scierie du plateau Jurassien



Célia BON
TMBA



Augustin LACKER
Atelier A.Lacker



Justine BLANCHET
Altisme

L'ÉQUIPE DES SALARIÉES



Natacha GUY
Assistante de direction



Caroline LEBAILLIF
Directrice chargée du développement



Zoé FAIVRE
Chargée de projet

AU NIVEAU DU CONSEIL D'ADMNISTRATION

Un point important à souligner : le conseil d'administration évolue

- Olivier MORIN n'est plus co-président mais reste administrateur
- Gilles DELATTRE et Raphaël ALIJA ont quitté le Conseil d'administration

AU NIVEAU DE L'ÉQUIPE DES SALARIÉES

L'année 2025 a été marquée par un changement important avec le départ d'**Evi**, dans le même temps, **Zoé** a rejoint l'équipe en CDI après son apprentissage, et **Natacha** est arrivée pour renforcer l'organisation administrative.
Ces évolutions participent à structurer l'association pour accompagner son développement.

Les candidatures pour deux postes d'administrateurs au sein du Conseil d'Administration Made in Jura sont ouvertes.

RAPPORT FINANCIER

RAPPORT SUR LES COMPTES AU 31/12/2025

La présentation du rapport financier été réalisée à deux voix :

- Par Laura Di Martino, notre expert-comptable
- Par Caroline Lebaillif directrice de l'Association Made in Jura

permettant une explication des chiffres avec l'illustration par le moral.

ANALYSE DU BILAN AU 31/12/2025

Actif :

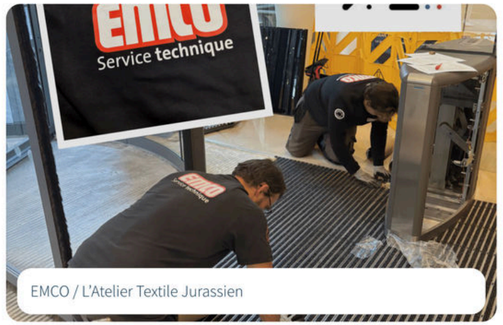
- Refonte graphique du site internet : 4 625€
- Film valorisation filière industrie et agroalimentaire : 6 600€
- Trésorerie au **31/12/2025 = 161 962€**

Passif :

- Fonds propres = 196 516€
- Dettes fiscales = 5 502€
- Dettes sociales = 8 428€
- Dettes fournisseurs = 3 039€

LE SITE INTERNET

Nouvelle page ça a matché entre eux



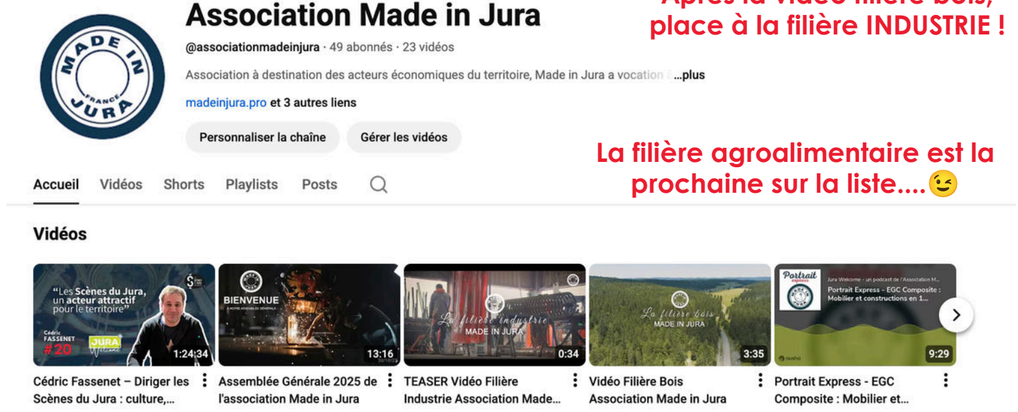
EMCO / L'Atelier Textile Jurassien


Jura Énergie Solaire / Juraflore

VIDÉOS FILIÈRES

Après la vidéo filière bois, place à la filière INDUSTRIE !

La filière agroalimentaire est la prochaine sur la liste....😉




MADE IN
JURA

LE RÉCAP

Derrière ces investissements, il y a deux choix stratégiques que nous avons faits cette année

1. Le **site internet** : le rendre plus lisible et plus attractif, à la fois pour les entreprises adhérentes et pour le grand public.

2. Les **films de valorisation des filières** : pour donner des outils modernes pour raconter ce que produisent les entreprises du Jura et renforcer l'attractivité économique du territoire.

Investir dans la visibilité des entreprises jurassiennes

Un point important à souligner : notre trésorerie reste saine

- sans subvention publique
- repose essentiellement sur la confiance et l'engagement de ses adhérents

Cette solidité financière nous permet de continuer à investir dans des actions utiles pour le réseau tout en restant prudents dans notre gestion.



BILAN DE L'ASSOCIATION AU 31/12/2025

EN QUELQUES CHIFFRES

ACTIF	PASSIF
Immobilisations = 52 154€ (valeurs nettes comptables)	**Fonds associatifs = 193 983€**
Disponibilités = 161 962€	**Passif (dettes) = 42 803€**
Diverses créances = 25 203€	**Résultat de l'année = 2 533€**
TOTAL ACTIF = 239 319€	**TOTAL PASSIF = 239 319€**

LE RÉCAP

On voit ici que l'essentiel de nos ressources repose sur les fonds associatifs

C'est-à-dire sur la solidité du modèle que nous avons construit depuis 10 ans.

C'est un point important : Made in Jura est aujourd'hui une structure indépendante financièrement, portée par les entreprises elles-mêmes

Le résultat 2025 est légèrement positif

Ce qui montre une gestion rigoureuse malgré les investissements et les évolutions d'équipe

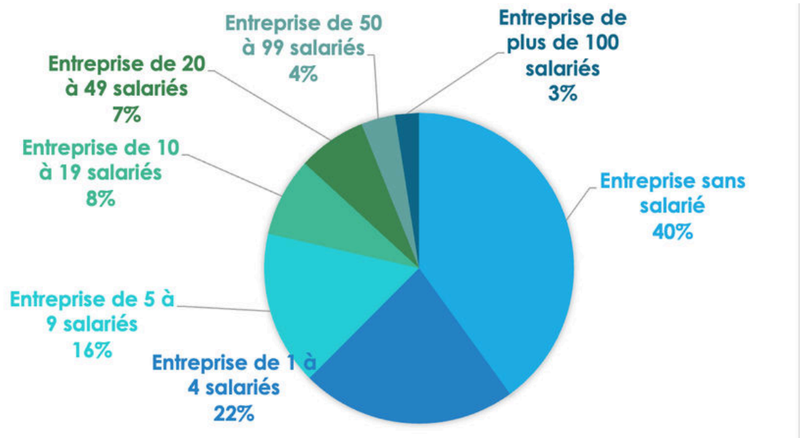
ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT
LES RESSOURCES : LES ADHÉSIONS

Légère diminution du nombre d'adhérents

- Adhésions 2024 = 140 064€
- Adhésions 2025 = 134 500€

Diminution de 4% des recettes d'adhésions entre 2024 et 2025

Répartition des adhérents sur 2025 par taille d'entreprise (en nombre d'adhérents)



LE RÉCAP

On observe une légère baisse des adhésions en 2025

Cette évolution reste limitée et ne remet pas en cause la dynamique

Nous avons bien sur :

- du renouvellement naturel
- certaines entreprises en pause
- contexte économique

Le modèle reste solide car l'association repose sur ses adhérents, plus de 300 entreprises et un réseau toujours très actif

Les cotisations restent naturellement le pilier de notre modèle économique,
mais nous travaillons également à son évolution.

ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT

LES RESSOURCES : LES PRESTATIONS DIVERSES

Prestations	2025	2024
Sponsoring	833€	
Prestation organisation	3 500€	
Petit déjeuner	1 316€	
Presta. Soirée chef entreprise	417€	
Ventes de marchandises	6 520€	
Offre de services COMCOM	16 500€	
TOTAL	**29 086 €**	**14 450 €**

LE RÉCAP

Ces recettes correspondent aux différentes actions que nous menons tout au long de l'année.

Derrière ces chiffres, il y a très concrètement :

- des événements économiques
- des actions de valorisation des entreprises
- des projets collectifs pour renforcer l'attractivité du territoire

L'OBJECTIF EST TOUJOURS LE MÊME : CRÉER DU LIEN ENTRE LES ENTREPRISES ET VALORISER LEURS SAVOIR-FAIRE.

LE DÉTAIL



LES P'TITS DEJ

Organisés directement dans les entreprises pour favoriser les rencontres et les échanges entre dirigeants.

LES SOIRÉES RÉSAUTAGE

Comme celles organisées dans le Haut-Jura, qui permettent aux entreprises de se rencontrer et développer des collaborations.

Made in Jura ne vit pas uniquement des cotisations, mais aussi d'actions concrètes.

Nous travaillons aussi en partenariat avec différents acteurs économiques du territoire.
Par exemple, nous participons régulièrement à des événements entrepreneuriaux organisés avec les collectivités ou la CCI, pour favoriser les rencontres et les projets communs.
Made in Jura joue un rôle de trait d'union entre les entreprises du territoire











ANALYSE DU COMPTE DE RESULTAT LES CHARGES

TOTAL charge d'exploitation sur 2025 = 172 197€ contre 146 825€ en 2024 soit +17%

→ **Principaux postes de charges sur 2025** (en % des charges d'exploitation) :

- Charges de personnel : 65%
- Communication et publicité : 11%
- Loyer : 6%

→ **Augmentation des charges de personnel (+9%) sur 2025**

- Embauche de Mme FAIVRE Zoé en tant que chargée de projet à la suite de son apprentissage en aout 2025;
- Départ d'Evi GAUTHIER en août 2025;
- Arrivée de Mme GUY Natacha en septembre en tant qu'assistante de direction.

LE RÉCAP

L'augmentation globale des charges s'explique principalement par deux choses :

1. **L'évolution de l'équipe et la structuration de l'organisation**
2. **Le développement de nos actions, notamment en communication et en valorisation des entreprises.**

732 793 Vues cumulées | **2 100** Nouveaux abonnés

Instagram

- **+817 abonnés** contre 27 l'année précédente, et les interactions sont passées de 0 à 2 100.

Facebook

- Les clics sur un lien = **x8 en un an** (209 → 1 700)



CONCLUSION GÉNÉRALE

L'équipe présente au sein de MADE IN JURA est attentive à la bonne utilisation des ressources et le suivi des dépenses, dans l'intérêt de l'association.

Nous attestons la cohérence et la vraisemblance des comptes de l'association MADE IN JURA au titre de l'année 2025.

Notre priorité reste la même : mettre en valeur les savoir-faire jurassiens et faire vivre un réseau d'entreprises engagé pour le territoire.

1. **Une association solide et indépendante**

Une association d'entreprises, pour les entreprises et le territoire

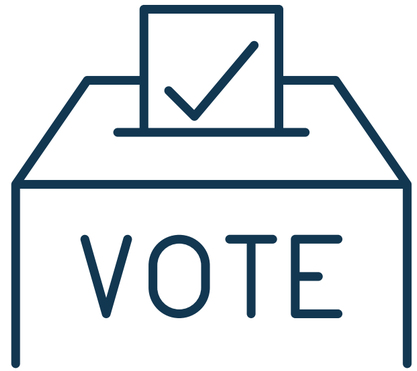
2. **Un réseau économique vivant**

- des rencontres entre entrepreneurs
- des événements de réseau
- des actions pour valoriser les savoir-faire jurassiens

3. **Une association qui prépare l'avenir**

Dans la communication, dans la visibilité des entreprises et dans la structuration de l'équipe.

LES RÉSOLUTIONS



RÉSOLUTION - RAPPORT FINANCIER

Vote de la résolution - Rapport financier : Après lecture du rapport moral pour l'année 2025, l'assemblée générale approuve ledit rapport. Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

PROJETS 2026

-

BILAN PRÉVISIONNEL

PETIT RETOUR

DEPUIS JANVIER ON A DEJA :

Accueilli une stagiaire, Maia

Fait 2 Conseils d'Administration

Fait 2 p'tits dej

(Toujours en collaboration avec la CCI, on ne change pas une équipe qui gagne)







Fêté les 20 ans du Tour du Jura, avec Christian Prudhomme

Été au Salon de l'Agriculture et vu un concours de Teckels

Soutenu le **lancement de la nouvelle collection** de l'**ATJ**



Vu 20 adhérents, chez eux pour leur évènement ou pour des visites terrain

Tourné 2 podcasts, avec Cédric FASSENET et Margot LACKER

Vu une légende (grande fierté)



NOS PROJETS EN COURS

VIDÉO SUR
LA FILIÈRE AGRO



LES 10 ANS DE L’ASSO MADE IN JURA

LA BOUTIQUE DE L’ASSO MADE IN JURA

BILAN PRÉVISIONNEL

PRODUITS 2026	2026	N-1
Presta	20 800€	21 717€
Dont LEADER	51 750€	-
Adhésions	115 300€	134 500

Total des produits	215 258 €	175 177 €

	2026	N-1
Résultat av.impôt	90 €	2 976 €
IS	13 €	447 €
Résultat comptable	76 €	2 529 €

Achats et charges externes	2026	N-1
Sous-total	89 809 €	55 028 €

Impôts et taxes	2026	N-1
Sous-total	1 584 €	1 228 €

Salaires et traitements	2026	N-1
Sous-total	92 138 €	87 243 €

Dotations aux amort.	2026	N-1
Sous-total	5 587 €	4 841 €

Charges sociales	2026	N-1
Sous-total	26 050 €	23 861 €

Total des charges	215 168 €	172 201 €





MERCI

Aux **Membres** de l'Association et du Conseil d'Administration pour leur confiance,
Aux **Partenaires et institutions** pour leur attachement à Made in Jura,
Aux **Adhérents** sans qui l'Association Made in Jura n'existerait pas,
À Toutes les **personnes rencontrées** pour leur sympathie à l'égard de l'association.

MADE IN JURA FRANCE