



ASSOCIATION MADE IN JURA

Caroline LEBAILLIF nouvelle Directrice chargée du développement !

Arrivé en décembre 2021, Laurent MERMET-HUSSON quitte l'association pour faire valoir ses droits à la retraite, il cède la place à Caroline LEBAILLIF, ancienne responsable de l'Office de Commerce Bresse Haute Seille.

Un peu d'histoire...

Initiée en 2003 par le Conseil Départemental du Jura, la marque Made in Jura est portée, depuis 2016, pour le volet économique, par l'Association Made in Jura, indépendante financièrement et apolitique.

Dirigée de 2016 à 2021 par Marine COUTURIER, Laurent MERMET-HUSSON, ancien Directeur Marketing de la Station des Rousses a pris la suite pour développer les bases solides que sa prédécesseure lui avait transmises.

10 administrateurs dont 4 Co-présidents, tous bénévoles, composent le Conseil d'Administration complété par 2 salariées à temps plein.

Aujourd'hui, L'Association affiche un beau dynamisme avec plus de 350 adhérents représentant l'industrie, l'artisanat, le commerce et les services. Elle regroupe sur la base du volontariat, les forces vives entrepreneuriales du Jura, pour générer de l'attractivité et de l'activité économique.

2021-2023 Focus sur la Marque Employeur et la reconnaissance des savoir-faire

Avec l'organisation de soirées de sensibilisation, la rédaction de documents supports et l'organisation d'événements pour les salariés, l'Association s'est distinguée par ses actions concrètes en faveur du recrutement et de l'attractivité du territoire.

La communication multi-supports sur les réseaux sociaux et le lancement d'un nouveau site internet auront favorisé la promotion des savoir-faire jurassiens et facilité les mises en relations professionnelles pour créer de l'économie circulaire sur le département.

2024 Le changement dans la continuité

Comme le rappelle un des 4 co-présidents : “Continuez à être Rock and Roll dans l’esprit et sérieux dans les actions !”, Voici la feuille de route presque tracée que devra mettre en musique Caroline LEBAILLIF aidée en cela par Evi GAUTHIER Chargée de communication.

A priori, cela ne devrait pas poser de problème à Caroline qui possède une solide expérience dans différents univers professionnels dont le poste de responsable de l’Office de Commerce de Bresse Haute Seille pour lequel elle avait par ailleurs des responsabilités nationales.

Issue d’une formation en gestion puis management, diplômée en marketing et communication, Caroline détient toutes les qualités pour développer encore la belle dynamique de l’Association.