

ASSOCIATION MADE IN JURA



C'EST QUOI UNE MARQUE EMPLOYEUR ?



©Diager



ASSOCIATION
MADE IN JURA
21 RUE ROUGET DE LISLE
39 000 LONS-LE-SAUNIER
03 84 24 07 19
laurent@madeinjura.pro
www.madeinjura.pro

Marque employeur : indice de notoriété de l'attractivité de l'entreprise pour les candidats et les salariés.

Travailler sa marque employeur nécessite une approche philosophique, stratégique et opérationnelle !



©Tournoux Mougnot Bon & Associés

3 OBJECTIFS :

- **ATTRACTIVITÉ DES TALENTS,**
- **FIDÉLISATION ET ENGAGEMENT DES SALARIÉS EN POSTE,**
- **RÉTENTION DES HOMMES CLÉS.**

**SE RAPPELER
LES FONDAMENTAUX
DE LA
MARQUE EMPLOYEUR**

La marque employeur doit **d'abord** être une inspiration profonde de la direction qui ruisselle sur l'organisation globale.

Ne pas confondre marque employeur qui est une philosophie profonde de comportement dans l'entreprise et la communication de recrutement qui est un affichage !

→ **COHÉRENCE - AUTHENTICITÉ - SINCÉRITÉ**



POURQUOI UNE MARQUE EMPLOYEUR ?



LES PRINCIPALES RAISONS DE SE PRÉOCCUPER DE SA MARQUE EMPLOYEUR :

- La crise Covid a initié une révolution dans l'approche du travail (retour aux valeurs fondamentales, que souhaite-t-on faire de sa vie, consommer local, vague de démission, souhait de profiter de la vie).
- Un salarié heureux est un salarié fidèle et engagé.
- Une démission coûte 37 % du coût salarial à l'entreprise.
- Recruter coûte cher, ne pas recruter coûte encore plus cher.
- Pour les générations Y, Z et millenials, les conditions de travail, les modes de management, l'approche collaborative, la quête de sens, l'épanouissement et le développement personnel supplantent souvent les questions de rémunération.
- Les valeurs et actions attendues de la **R**esponsabilité **S**ociétale des **E**ntreprises par les jeunes générations.
- La crise Covid et le télétravail ont développé le besoin de communication interne.
- Les collaborateurs sont plus démarchés par les réseaux sociaux (LinkedIn), la recherche d'emploi est plus simple.
- Les entreprises sont de plus en plus sous pression de la part des salariés, des candidats, des financeurs (Union Européenne) qui exigent une attitude vertueuse et des critères RSE⁽¹⁾ dans les dossiers de demande de financements.
- Les digital nomades sont une évolution dont il faut tenir compte.

(1) RSE : responsabilité Sociétale des Entreprises

POURQUOI UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

POSITIONNEZ-VOUS PARMIS
LES ENTREPRISES LES MIEUX NOTÉES !

LES HAPPY INDEX

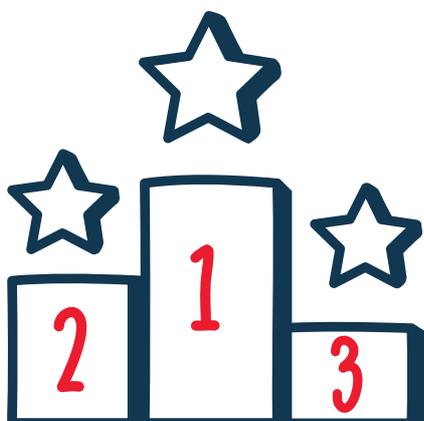
Il existe des "**happy index**" qui permettent de se faire une idée de l'entreprise (Choose my Company).
Les avis en ligne comptent énormément pour les consommateurs comme pour les salariés !

Plateforme d'avis sur les entreprises :

- Choose my company,
- Glassdoor.

Les classements des meilleures entreprises :

- Universum,
- Meilleures entreprises,
- Startup linking.



COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

La communication interne de l'entreprise sur sa "**plateforme de marque**" peut être une première étape à une réflexion sur la marque employeur.

La plateforme de marque, si elle a déjà été travaillée, précise quelles sont les **visions, missions et valeurs** profondes de l'entreprise.

Elle définit la **vision stratégique** et le cap que va suivre l'entreprise. Elle permet donc au salarié de se situer et de comprendre **l'état d'esprit** de son entreprise.

Elle contribue à la **construction de la marque employeur**, indice de notoriété de l'attractivité de l'entreprise pour les candidats et les salariés.



- **Faire le point** sur ses **atouts et faiblesses** en termes de RH,⁽²⁾
- **Mener** un travail **d'audit** au niveau de la direction et impliquer largement les salariés dans cette réflexion,
- **Définir ou diffuser** si elles sont établies les **valeurs** de l'entreprise et la raison d'être de celles-ci,
- **Initier et pérenniser** les **actions avant de communiquer.**

(2) RH : Ressources Humaines

COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

4 CONDITIONS DE RÉUSSITE :

- **Implication** des dirigeants,
- **Implication** des managers et exemplarité de ceux-ci,
- **Participation des salariés** aux réflexions menées,
- Action **durable** et **sincère**.
- **Cohérence, authenticité, sincérité, pérennité.**



CE QU'ATTEND LE SALARIÉ :

- Quête de **sens dans son activité**,
- De la **reconnaissance**,
- Une politique de **rémunération attractive**,
- L'opportunité d'**évoluer** au sein de son entreprise, (formation, promotion interne),
- Des possibilités de **flexibilité et d'organisation du temps de travail** (télétravail, horaires flexibles, annualisation...),
- Un **équilibre** vie professionnelle/ vie familiale,
- Une bonne **ambiance** au travail,
- Un **environnement** de travail agréable (bureau, lumière, mobilier, plantes...),
- **Des avantages** (chèques repas, réductions etc.)

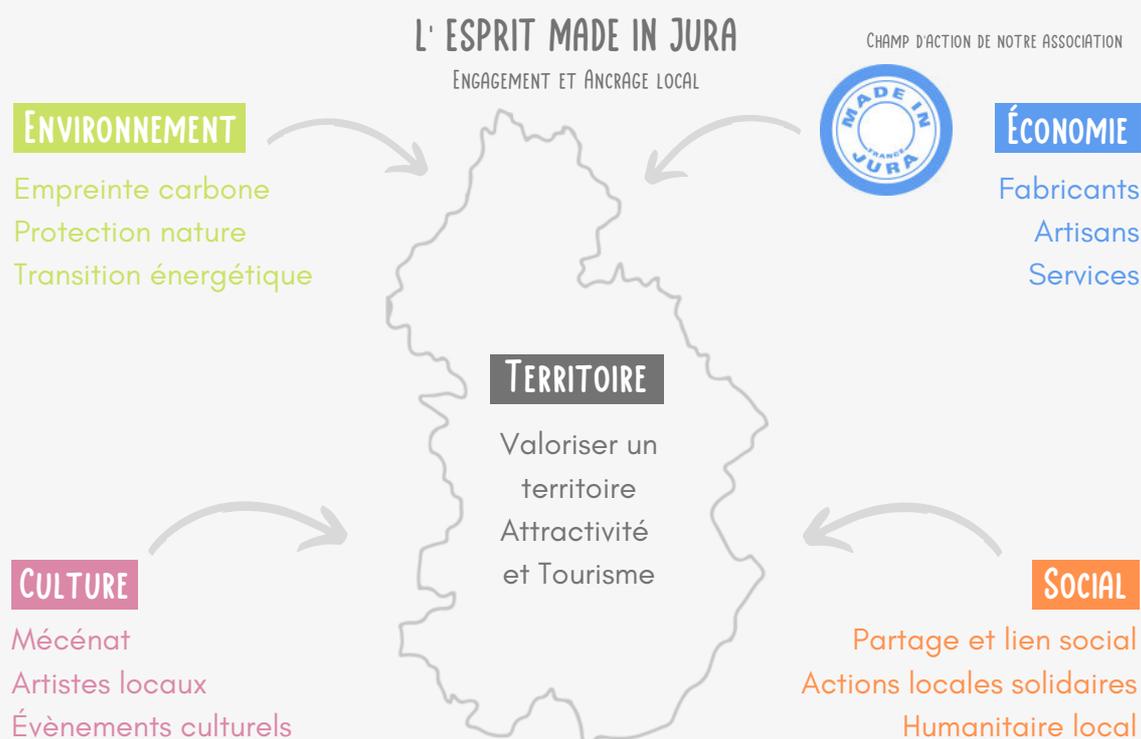


COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

PARTAGEZ LES ENGAGEMENTS DE VOTRE ENTREPRISE :

- **Engagement sociétal** : Ethique, respect, loyauté, sûreté, gouvernance transparente...
- **Responsabilité environnementale** : Diminution de l'impact carbone, réduction des déchets, économie des ressources...
- **Ancrage territorial** : Fournisseurs locaux, soutien aux actions locales, mécénat de proximité...

INSPIREZ-VOUS DE MADE IN JURA !



COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

DES IDÉES EN VRAC :

- **S'assurer** de la **bonne gestion administrative** des RH (paye, mutuelle, prévoyance etc.),
- **Soigner** le **on-boarding** (intégration du salarié : contrat et documents, bureau, ordinateur prêts à l'arrivée du salarié, aide au déménagement, désignation d'un responsable accueil), et le **Off-boarding** (sortie du salarié) qui permettra de comprendre pourquoi il quitte l'entreprise et d'améliorer certains points encore sensibles.
- **Développer** une politique proactive de **formation continue des salariés**.
- **Communiquer en interne sur la vie de votre entreprise** : qui sont les clients, comment se porte votre marché, votre transition énergétique ?



- **Mettre en avant les talents extra-professionnels** des salariés (culture, art, sport, musique, passions etc.),
- **Veiller** à faciliter le **mix générationnel** : boomers et génération Z (anciens et jeunes),
- **Faire partager** si elle est positive, **l'expérience employé** vécue,
- **Faire vivre des "Expériences" extra-professionnelles** à ses salariés : sport, culture, musique, visites de proximité, rencontres.

COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

DES IDÉES EN VRAC :

- **Détecter** qui peuvent être vos **salariés ambassadeurs** pour communiquer,
- **Faciliter** les **connaissances entre salariés** de différentes entreprises car les "parachutés" ont du mal à lier des connaissances dans le Jura,
- **Communiquer** sur la **diversité et la nature des métiers** proposés souvent méconnus ou avec une image négative, (rubrique RH de votre site web, vidéo, podcast, réseaux sociaux, visites d'entreprise, présentation aux écoles, salons etc...)
- **Mettre en avant** les atouts d'**attractivité** de votre région
- **Nommer** des "Chief happiness officer",
- **Se faire accompagner** par un spécialiste,
- **Soigner l'entretien de départ d'un salarié** (Off-boarding) pour comprendre les véritables raisons de sa décision et identifier des pistes de progrès.



LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES (RSE)⁽¹⁾

Parce qu'elle touche des domaines sensibles qui font écho auprès des jeunes générations, futurs salariés de nos structures, les **valeurs défendues**, mais surtout les **actions concrètes engagées** impactent fortement sur la **perception positive de l'entreprise** qui les met en place.

Comme évoqué précédemment, la sincérité dans la démarche est un préalable au succès !

(1) RSE: Responsabilité Sociétale des Entreprises

COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PARTAGEZ LES VALEURS DE LA MARQUE MADE IN JURA :

Made in Jura fait partie de la culture collective des jurassiens depuis 2003 !

Un concept original et une image dynamique qui profitent à tous les secteurs économiques : **industrie, artisanat, tourisme, agriculture, associations...**

Action visible simple : « Le logo Made in Jura sur les vêtements de travail ».



© Emco

Sentiment d'appartenance à un territoire à forte identité :

« **Fier(e) d'être jurassien(ne)** », partagez cet esprit avec vos salariés.

Philosophie d'entreprise : l'humain est au cœur de la gouvernance, du fonctionnement et de la vie de l'entreprise. Donner du sens au travail de chacun.

Sentiment de faire partie d'un projet collectif remarquable. **L'humain est la principale valeur ajoutée de l'entreprise.**

Affirmation d'un ancrage territorial : « On fabrique et on développe prioritairement dans le Jura ». Gage de stabilité de l'emploi. Perspectives d'avenir sereines.

Créer du lien social et environnemental. « Mon entreprise s'investit dans la vie locale et fait du bien à ma ville, aux associations, à ma famille... Et réciproquement ». « Le Jura offre un cadre et une qualité de vie exceptionnels ».

« Le Jura n'est plus un frein pour le recrutement, il est aujourd'hui un atout différenciateur ! »

COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PROFITEZ DU RÉSEAU DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA POUR ASSEoir VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

- **Diffusez** plus largement votre **communication institutionnelle** sur les **médias Made in Jura**.
- **Donnez la parole** à vos salariés pour parler de vous, Made in Jura vous aide à réaliser les supports et les diffuser.
- **Faites appel** aux expertises du réseau **Made in Jura** susceptibles de développer votre marque employeur.
- **Participez** avec vos salariés aux **événements Made in Jura**.
- **Créez** vos **événements** culturels ou sportifs d'entreprise **grâce au réseau Made in Jura**.
- **Participez et profitez** de l'économie circulaire **intra-réseau Made in Jura** pour votre entreprise et vos salariés.
- **Faites profiter** vos salariés des **avantages réservés aux membres Made in Jura**.



COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

TROUVEZ VOS CONTACTS SUR NOTRE SITE WEB :

- Des professionnels pour le bien-être de vos salariés au travail et pour développer votre image de marque,
- Des idées de sorties avec vos équipes,
- Des idées de cadeaux pour vos collaborateurs en circuit court,
- Et bien d'autres encore...

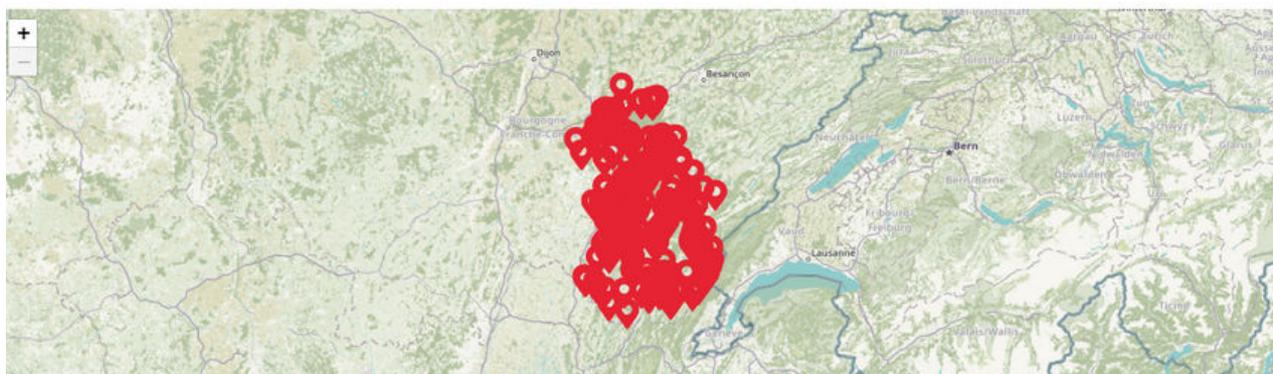


3 moteurs de recherche pour viser juste !

Sélectionner un domaine d'activité Sélectionner un lieu

Vous n'avez pas trouvé ce que vous cherchiez ? Essayez notre recherche de mots clés :

Recherche de mots clés Chercher [Effacer les filtres de recherche](#)



21 RUE ROUGET DE LISLE | 39 000 LONS-LE-SAUNIER

03 84 24 07 19 | CONTACT@MADEINJURA.PRO

WWW.MADEINJURA.PRO

