

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE



# ASSOCIATION MADE IN JURA

FAIRE CONNAÎTRE ET RECONNAÎTRE LES SAVOIR-FAIRE DU JURA



# MADE IN JURA, C'EST QUOI ?

Initiée en 2003 par le Conseil Départemental du Jura, la marque Made in Jura est **portée depuis 2016 par une Association indépendante financièrement et apolitique**. Elle regroupe sur la base du volontariat, les forces vives entrepreneuriales du Jura, pour générer de l'attractivité et de l'activité économique.

CRÉATIVITÉ    QUALITÉ    FIABILITÉ    AUTHENTICITÉ  
CONVIVIALITÉ    PROXIMITÉ    DIVERSITÉ

# L' ESPRIT MADE IN JURA

ENGAGEMENT ET ANCRAGE LOCAL

CHAMP D'ACTION DE NOTRE ASSOCIATION



## ENVIRONNEMENT

Empreinte carbone  
Protection nature  
Transition énergétique

## ÉCONOMIE

Fabricants  
Artisans  
Services

## TERRITOIRE

Valoriser un territoire  
Attractivité  
et Tourisme

## CULTURE

Mécénat  
Artistes locaux  
Évènements culturels

## SOCIAL

Partage et lien social  
Actions locales solidaires  
Humanitaire local

# L'ASSOCIATION MADE IN JURA

1<sup>ère</sup> association économique du Jura depuis 2016

## UNE ORGANISATION

---

Une gouvernance de **12 entrepreneurs bénévoles**

**Apolitique et indépendante**  
financièrement grâce aux seules  
cotisations des adhérents

**Fédère plus de 350 adhérents** (chiffre en  
progression régulière), responsables  
d'entreprises de toutes tailles, secteurs  
d'activités et géographiques jurassiens



## DES VALEURS

---

Marque fédératrice autour des valeurs  
communes : **créativité, qualité, fiabilité,  
authenticité, proximité, convivialité  
et diversité**

Dirigeants et salariés adhérents sont associés au  
**rayonnement des valeurs portées par la  
Marque** (logo sur les supports de communication  
de l'entreprise, voire sur les produits)

# LES MISSIONS DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA

Faire connaître et reconnaître la culture industrielle ou artisanale, la qualité des services et l'attractivité dans le Jura et au-delà.

**Assurer la gestion, le contrôle** et la promotion de la Marque « Made In Jura ».

**Faciliter de manière concrète les échanges**, mises en relation et partenariats (produits, prestations, expériences) entre les adhérents.

**Valoriser l'économie de proximité** par son action quotidienne.

**Développer la visibilité des entreprises adhérentes** (podcasts, reportages photos ou vidéos...)

**Promouvoir et partager les bonnes pratiques** qui assurent la pérennité du tissu économique, fidélisent et attirent des salariés.

**Contribuer à l'attractivité économique du Jura** pour attirer des clients, des partenaires, des touristes, des créateurs/repreneurs d'entreprises, des salariés via des actions de promotion et communication régionales et nationales.



# ENTREPRENEURS, FAITES PARLER DE VOUS

avec l'Association Made in Jura...

## METTEZ-VOUS EN VALEUR

Demandez nous un reportage photo, un podcast, une vidéo...

## ACCUEILLEZ ET RÉSEAUZEZ

Faites visiter votre entreprise au réseau.

## BUZZEZ

Les réseaux de l'Association Made in Jura, c'est plus de 130 000 vues sur les informations de nos adhérents.

## CONTACTEZ-NOUS

et faites connaître votre activité.

## TROUVEZ

Votre futur prestataire ou vos futurs clients avec notre service de mise en relation.

## AFFICHEZ LA MARQUE

Made in Jura sur les produits ou supports de communication, c'est la preuve de votre engagement dans la dynamique collective.



# L'HISTORIQUE

**2003**

Tout part d'un constat du Conseil Départemental du Jura en 2003 : le Jura est le berceau d'industries aux activités emblématiques, les savoir-faire y sont nombreux, diversifiés et, pour certains, uniques en France.

Joël Simon, alors directeur de l'aire du Jura sous la présidence de Gérard Bailly, développe un outil de promotion économique.

## **Made in Jura vient de naître.**

Un salon original est organisé sur un concept unique en France : les stands y sont gratuits, et les entreprises ont chacune 9 m<sup>2</sup>, 110 exposants viennent y présenter leurs savoir-faire.

Made in Jura s'impose comme emblème de l'économie jurassienne et affiche son ambition de lutter contre la concurrence extérieure tout en assurant le rayonnement du Jura.



*Logo de la Marque Made in Jura*

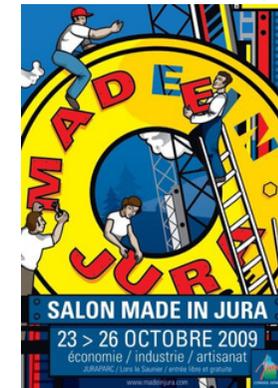
**2005 – 2016 : UNE MARQUE POUR TOUS.**

Rapidement, la marque s'installe sur le territoire. Elle séduit les entreprises avec la création d'événements économiques mais aussi, les habitants !

Les entreprises y voient la reconnaissance de leur savoir-faire et la fierté de travailler en local...

Sous l'impulsion du Conseil Départemental, Made in Jura s'étend aussitôt à d'autres sphères : culturelles, sportives, promotion des jeunes créateurs. Des ouvrages sont édités, et le premier Grand Prix Made in Jura voit le jour.

Le grand public quant à lui brandit le drapeau Made in Jura aux quatre coins du monde, comme pour illustrer la fierté de chaque citoyen, comme pour dire au monde que le Jura est partout !



*Affiche Salon Made in Jura 2009*

# L'HISTORIQUE

## 2016, LA LOI NOTRE VIENT BOUSCULER LA GESTION DE LA MARQUE.

Développement et promotion économique reviennent aux Régions et aux Communautés de Communes. Le Conseil Départemental du Jura n'est plus habilité à gérer la marque. Pour en assurer la continuité, il transfère la gestion à l'**Association Made in Jura** créée pour l'occasion.



*Salon Made in Jura 2016 à Dole*

## 2016 À AUJOURD'HUI, L'ASSOCIATION ANIME MADE IN JURA.

L'Association Made in Jura s'affirme comme un réseau d'entrepreneurs pour les entrepreneurs, unis par la volonté de défendre la production locale, le cadre de vie, le maintien des emplois locaux et le développement de l'économie du Jura.

Son réseau en perpétuelle croissance fédère 350 adhérents, entreprises ou associations. Elle favorise la mise en relation de ses adhérents par une grande diversité d'actions, de promotion de leur activité, dans et au dehors du département.



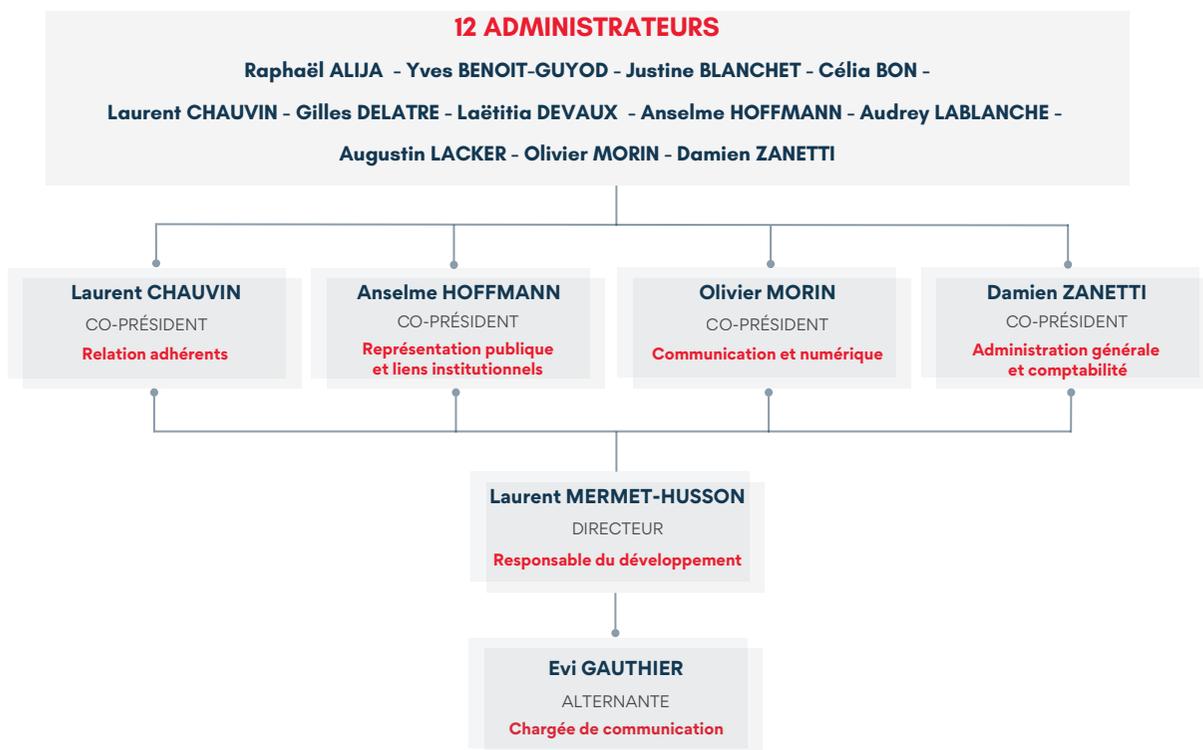
*Logo de l'Association Made in Jura*

# LE FONCTIONNEMENT DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA

**Au quotidien, l'Association est gérée par un Conseil d'Administration réunissant les membres du Bureau.**

- 1 co-président en charge de la représentation publique et des liens institutionnels,
- 1 co-président en charge de l'administration générale et de la comptabilité,
- 1 co-président en charge de la relation avec les adhérents,
- 1 co-président en charge de la communication et du numérique,
- 8 administrateurs dont 4 suppléants aux Co-Présidents.

## ORGANIGRAMME DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA 2023



Les administrateurs à l'Assemblée Générale du 13/10/22



Les 4 co-présidents à l'Assemblée Générale du 23/09/21



© Jérôme Genée

Les 2 salariés de l'Association Made in Jura





## LA MARQUE EMPLOYEUR

Travaillez avec l'Association Made in Jura sur votre Marque Employeur

La marque employeur est une approche **philosophique**, **stratégique** et **opérationnelle**.

Les **3 objectifs visés** pour une marque employeur positive :

- **Attirer les talents,**
- **Fidéliser et développer l'engagement des salariés en poste,**
- **Pérenniser les hommes clés.**



**Les fondamentaux de la marque employeur :**

**COHÉRENCE - AUTHENTICITÉ - SINCÉRITÉ**

## COMMENT LA MARQUE MADE IN JURA PEUT VOUS AIDER À RECRUTER ET FIDÉLISER VOTRE PERSONNEL ?

La marque **Made in Jura** fait partie de la culture collective des jurassiens depuis 2003 !

Un concept original et une image dynamique qui profitent à tous les secteurs économiques : **industrie, artisanat, tourisme, agriculture, associations...**



© Emco



© Emco



### SENTIMENT D'APPARTENANCE À UN TERRITOIRE À FORTE IDENTITÉ :

« **Fier(e) d'être jurassien(ne)** », partager cet esprit avec vos salariés.

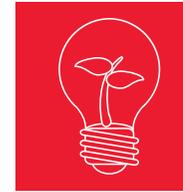
**Action visible simple** : « Le logo **Made in Jura** sur les vêtements de travail ».

# COMMENT LA MARQUE MADE IN JURA PEUT VOUS AIDER À RECRUTER ET FIDÉLISER VOTRE PERSONNEL ?

## Affirmation d'un ancrage territorial :

« On fabrique et on développe prioritairement dans le Jura ».

- Gage de stabilité de l'emploi
- Perspectives d'avenir sereines



© Diager



© Jodeau Communication

**Philosophie d'entreprise :** l'humain est au cœur de la gouvernance, du fonctionnement et de la vie de l'entreprise.

- Donner du sens au travail de chacun,
- Sentiment de faire partie d'un projet collectif remarquable,
- **L'humain est la principale valeur ajoutée de l'entreprise.**

Dans une **démarche RSE** (Responsabilité Sociétale et Environnementale), pérenniser les bonnes pratiques et engager les projets en faveur d'un développement durable.

# COMMENT LA MARQUE MADE IN JURA PEUT VOUS AIDER À RECRUTER ET FIDÉLISER VOTRE PERSONNEL ?

## Créer du lien social et environnemental.

« Mon entreprise s'investit dans la vie locale et fait du bien à ma ville, aux associations, à ma famille...  
Et réciproquement ».

« Le Jura offre un cadre et une qualité de vie exceptionnels ».



© Made in Jura



« LE JURA N'EST PLUS UN FREIN POUR LE RECRUTEMENT,  
IL EST AUJOURD'HUI UN ATOUT DIFFÉRENCIATEUR ! »

## La qualité de l'accueil des nouveaux salariés.

Repérer et déterminer une ou quelques personnes référentes pour le bon accueil des nouveaux employés et de leurs familles.

## Les ressources Made in Jura à votre disposition :

Documents, événements, fournisseurs, etc

# L'ASSOCIATION MADE IN JURA EN QUELQUES CHIFFRES...

## EN 2021

---

- **68** NOUVEAUX ADHÉRENTS,
- **22 ARTICLES DE PRESSE** (PRESQUE 2 PAR MOIS), DANS DES TITRES LOCAUX, MAIS AUSSI DANS LA PRESSE NATIONALE !
- **4 REPORTAGES TV** DONT 2 AU NATIONAL !
- **564 POSTS** TOUS RÉSEAUX SOCIAUX CONFONDUS,
- **112 673** VUES SUR NOS RÉSEAUX,
- **2 640** LIKES SUR FACEBOOK.



## EN 2022

---

- **82** NOUVEAUX ADHÉRENTS
- **1 NOUVEAU** SITE INTERNET,
- **21 ÉVÈNEMENTS** SUR LE TERRITOIRE JURASSIEN,
- **1 NEWSLETTER TRIMESTRIELLE** POUR NOS ADHÉRENTS,
- **1 NEWSLETTER TRIMESTRIELLE** POUR NOS PARTENAIRES,
- **130 308** VUES SUR NOS RÉSEAUX,
- **7 807** ABONNÉS À NOS RÉSEAUX.

# REJOIGNEZ-NOUS !



- ☑ **VOUS ÊTES UN ACTEUR ÉCONOMIQUE DU JURA ?**
- ☑ **VOUS AVEZ UN RÉEL SAVOIR-FAIRE OU EXPERTISE À METTRE EN VALEUR ?**
- ☑ **VOUS AVEZ DES VALEURS ASSOCIATIVES, CULTURELLES, SPORTIVES, ENTREPRENEURIALES ?**
  - **VOUS ÊTES ATTACHÉ** À DES VALEURS DE QUALITÉ, DE FIABILITÉ, D'AUTHENTICITÉ.
  - **VOUS PARTICIPEZ** À LA VIE ASSOCIATIVE, CULTURELLE, SPORTIVE, ÉCONOMIQUE DU JURA.
  - **VOUS PARTAGEZ** LE GOÛT DE LA QUALITÉ, DU BON TRAVAIL ET DE LA CRÉATIVITÉ.
- ☑ **VOUS ÊTES ATTENTIF À L'ATTRACTIVITÉ DE VOTRE ENTREPRISE ET DE VOTRE TERRITOIRE ?**
  - **VOUS SOUHAITEZ ATTIRER** DE NOUVEAUX TALENTS, DÉVELOPPER VOTRE MARQUE EMPLOYEUR, ASSEoir VOTRE IDENTITÉ TERRITORIALE AUPRÈS DE VOS COLLABORATEURS, CLIENTS ET PROSPECTS.
  - **VOUS SOUHAITEZ RÉAFFIRMER** VOTRE PRODUCTION LOCALE ET VOTRE POSITIONNEMENT GÉOGRAPHIQUE STRATÉGIQUE.



© Maison Bourgeat



© Jérôme Genée



## JE SUIS CHEF D'ENTREPRISE OU ACTEUR ASSOCIATIF, J'ADHÈRE !

L'adhésion à l'Association Made in Jura est assujettie à la TVA récupérable.

	HT	TTC
ENTREPRISE/ASSOCIATION SANS SALARIÉ	100 €	120 €
ENTREPRISE/ASSOCIATION DE 1 À 4 SALARIÉ(S)	250 €	300 €
ENTREPRISE/ASSOCIATION DE 5 À 9 SALARIÉS	500 €	600 €
ENTREPRISE/ASSOCIATION DE 10 À 19 SALARIÉS	750 €	900 €
ENTREPRISE/ASSOCIATION DE 20 À 49 SALARIÉS	1 000 €	1 200 €
ENTREPRISE DE 50 À 99 SALARIÉS	2 000 €	2 400 €
ENTREPRISE DE PLUS DE 100 SALARIÉS	3 000 €	3 600 €



# ASSOCIATION MADE IN JURA

21 RUE ROUGET DE LISLE

39 000 LONS-LE-SAUNIER

03 84 24 07 19

CONTACT@MADEINJURA.PRO

WWW.MADEINJURA.PRO

