

ASSOCIATION MADE IN JURA

20 OCTOBRE 2022



C'EST QUOI UNE MARQUE EMPLOYEUR ?



©Diager



ASSOCIATION
MADE IN JURA

21 RUE ROUGET DE LISLE
39 000 LONS-LE-SAUNIER
03 84 24 07 19
laurent@madeinjura.pro
www.madeinjura.pro

Marque employeur : indice de notoriété de l'attractivité de l'entreprise pour les candidats et les salariés.

Travailler sa marque employeur nécessite une approche philosophique, stratégique et opérationnelle !



©Tournoux Mougenot Bon & Associés

3 OBJECTIFS :

- **ATTRACTIVITÉ DES TALENTS,**
- **FIDÉLISATION ET ENGAGEMENT DES SALARIÉS EN POSTE,**
- **RÉTENTION DES HOMMES CLÉS.**

**SE RAPPELER
LES FONDAMENTAUX
DE LA
MARQUE EMPLOYEUR**

La marque employeur doit **d'abord** être une inspiration profonde de la direction qui ruisselle sur l'organisation globale.

Ne pas confondre marque employeur qui est une philosophie profonde de comportement dans l'entreprise et la communication de recrutement qui est un affichage !



COHÉRENCE - AUTHENTICITÉ - SINCÉRITÉ



POURQUOI UNE MARQUE EMPLOYEUR ?



LES PRINCIPALES RAISONS DE SE PRÉOCCUPER DE SA MARQUE EMPLOYEUR :

- La crise Covid a initié une révolution dans l'approche du travail (retour aux valeurs fondamentales, que souhaite-t-on faire de sa vie, consommer local, vague de démission, souhait de profiter de la vie).
- Un salarié heureux est un salarié fidèle et engagé.
- Une démission coûte 37 % du coût salarial à l'entreprise.
- Recruter coûte cher, ne pas recruter coûte encore plus cher.
- Pour les générations Y et Z et millenials, les conditions de travail, les modes de management, l'approche collaborative, la quête de sens, l'épanouissement et le développement personnel supplantent souvent les questions de rémunération.
- Les valeurs partagées du RSE.⁽¹⁾
- La crise Covid et le télétravail ont développé le besoin de communication interne.
- Les collaborateurs sont plus démarchés par les réseaux sociaux (LinkedIn), la recherche d'emploi est plus simple.
- Les entreprises sont de plus en plus sous pression de la part des salariés, des candidats, des financeurs (Union Européenne) qui exigent une attitude vertueuse et des critères RSE⁽¹⁾ dans les dossiers de demande de financements.
- Les digitaux nomades sont une évolution dont il faut tenir compte.

(1) RSE: Responsabilité Sociétale des Entreprises

POURQUOI UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

POSITIONNEZ-VOUS PARMI
LES ENTREPRISES LES MIEUX NOTÉES !

LES HAPPY INDEX

Il existe des "**happy index**" qui permettent de se faire une idée de l'entreprise (Choose my Company).
Les avis en ligne comptent énormément pour les consommateurs comme pour les salariés !

Plateforme d'avis sur les entreprises :

- Choose my company,
- Glassdoor.

Les classements des meilleures entreprises :

- Universum,
- Meilleures entreprises,
- Startup linking.



COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

La communication interne de l'entreprise sur sa "**plateforme de marque**" peut être une première étape à une réflexion sur la marque employeur.

La plateforme de marque, si elle a déjà été travaillée, précise quelles sont les **visions, missions et valeurs** profondes de l'entreprise.

Elle définit la **vision stratégique** et le cap que va suivre l'entreprise. Elle permet donc au salarié de se situer et de comprendre **l'état d'esprit** de son entreprise.

Elle contribue à la **construction de la marque employeur**, indice de notoriété de l'attractivité de l'entreprise pour les candidats et les salariés.



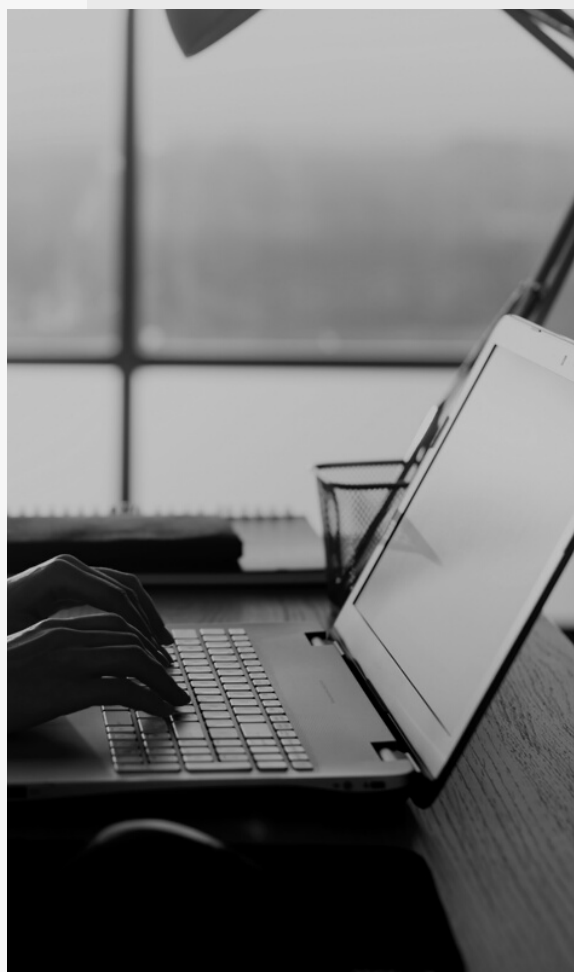
- **Faire le point** sur ses **atouts et faiblesses** en termes de RH,⁽²⁾
- **Mener** un travail **d'audit** au niveau de la direction et impliquer largement les salariés dans cette réflexion,
- **Définir ou diffuser** si elles sont établies les **valeurs** de l'entreprise et la raison d'être de celles-ci,
- **Initier et pérenniser** les **actions avant de communiquer**.

(2) RH : Ressources Humaines

COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

4 CONDITIONS DE RÉUSSITE :

- **Implication** des dirigeants,
- **Implication** des managers et exemplarité de ceux-ci,
- **Fierté** et **engagement** des salariés,
- **Parties prenantes**, diffuser les bonnes pratiques internes RH,⁽²⁾
- **Cohérence, authenticité, sincérité, pérennité.**



CE QU'ATTEND LE SALARIÉ :

- Quête de **sens dans son activité**,
- De la **reconnaissance**,
- Une politique de **rémunération attractive**,
- L'opportunité d'**évoluer** au sein de son entreprise,
- Des possibilités de **flexibilité et d'organisation du temps de travail** (télétravail, horaires flexibles, annualisation...)
- Un **équilibre** vie professionnelle/ vie familiale,
- Une bonne **ambiance** au travail,
- Un **environnement** de travail agréable (bureau, lumière, mobilier, plantes...),
- **Des avantages** (chèques repas, réductions etc.)

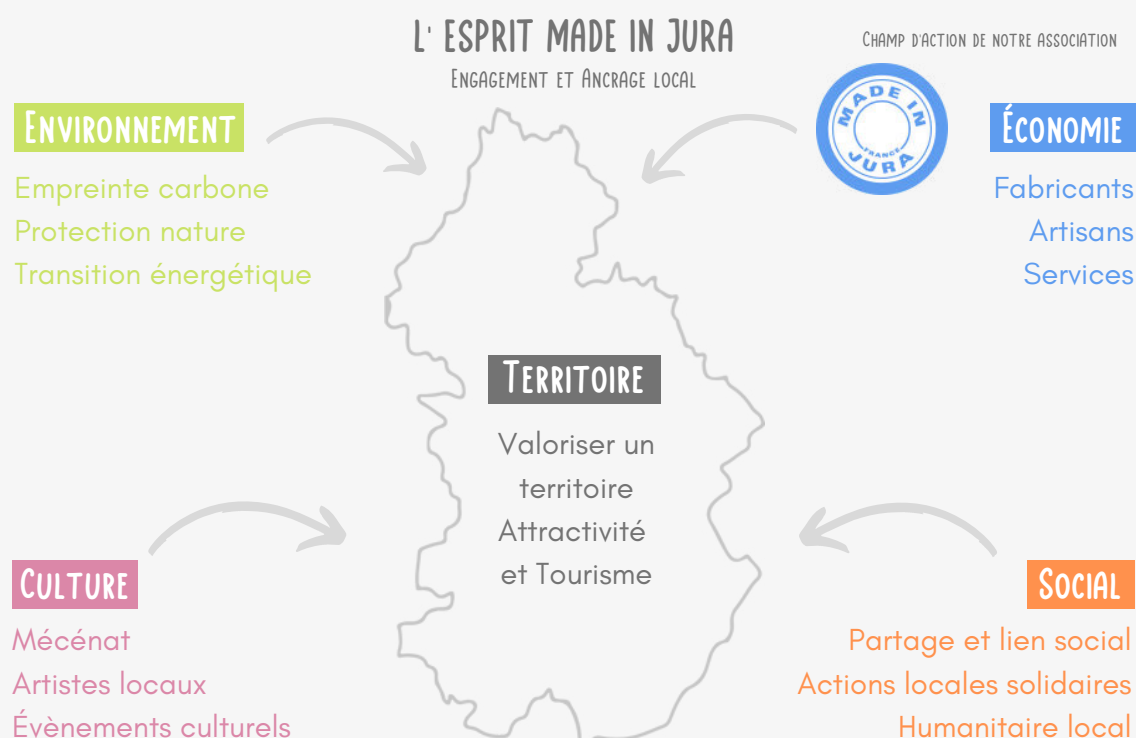
(2) RH : Ressources Humaines

COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

PARTAGEZ LES ENGAGEMENTS DE VOTRE ENTREPRISE :

- **Engagement sociétal** : Ethique, respect, loyauté, sûreté, gouvernance transparente...
- **Responsabilité environnementale** : Diminution de l'impact carbone, réduction des déchets, économie des ressources...
- **Ancrage territorial** : Fournisseurs locaux, soutien aux actions locales, mécénat de proximité...

INSPIREZ-VOUS DE MADE IN JURA !



COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

DES IDÉES EN VRAC :

- **S'assurer** de la **bonne gestion administrative** des RH⁽²⁾ (paye, mutuelle, prévoyance etc.),
- **Soigner** le **on-boarding** (intégration du salarié : contrat et documents, bureau, ordinateur prêts à l'arrivée du salarié, aide au déménagement, désignation d'un responsable accueil),
- **Développer** une politique proactive de **formation continue des salariés**.
- **Communiquer en interne sur la vie de votre entreprise** : qui sont les clients, comment se porte votre marché, votre transition énergétique ?



- **Mettre en avant les talents extra-professionnels** des salariés (culture, art, sport, musique, passions etc.),
- **Veiller** à faciliter le **mix générationnel** : boomers et génération Z (anciens et jeunes),
- **Faire partager** si elle est positive **l'expérience employé** vécue,
- **Faire vivre des "Expériences" extra-professionnelles** à ses salariés : sport, culture, musique, visites de proximité, rencontres.

(2) RH : Ressources Humaines

COMMENT CONSTRUIRE UNE MARQUE EMPLOYEUR ?

DES IDÉES EN VRAC :

- **Détecter** qui peuvent être vos **salariés ambassadeurs** pour communiquer,
- **Faciliter** les **connaissances entre salariés** de différentes entreprises car les "parachutés" ont du mal à lier des connaissances dans le Jura,
- **Communiquer** sur la **diversité et la nature des métiers** proposés souvent méconnus ou avec une image négative,
- **Mettre en avant** les atouts d'**attractivité** de la région,
- **Nommer** des "Chief happyness officer",
- **Se faire accompagner** par un spécialiste,
- **Soigner l'entretien de départ d'un salarié** (Off-boarding) pour comprendre les véritables raisons de sa décision et identifier des pistes de progrès.



LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DES ENTREPRISES (RSE)⁽¹⁾

Parce qu'elle touche des domaines sensibles qui font écho auprès des jeunes générations, futurs salariés de nos structures, les **valeurs défendues**, mais surtout les **actions concrètes engagées** impactent fortement sur la **perception positive de l'entreprise** qui les met en place.

Comme évoqué précédemment, la sincérité dans la démarche est un préalable au succès !

(1) RSE: Responsabilité Sociétale des Entreprises

COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PARTAGEZ LES VALEURS DE LA MARQUE MADE IN JURA :

Made in Jura fait partie de la culture collective des jurassiens depuis 2003 !

Un concept original et une image dynamique qui profitent à tous les secteurs économiques : **industrie, artisanat, tourisme, agriculture, associations...**

Action visible simple : « Le logo Made in Jura sur les vêtements de travail ».



© Emco

Sentiment d'appartenance à un territoire à forte identité :

« **Fier(e) d'être jurassien(ne)** », partagez cet esprit avec vos salariés.

Philosophie d'entreprise : l'humain est au cœur de la gouvernance, du fonctionnement et de la vie de l'entreprise. Donner du sens au travail de chacun.

Sentiment de faire partie d'un projet collectif remarquable. **L'humain est la principale valeur ajoutée de l'entreprise.**

Affirmation d'un ancrage territorial : « On fabrique et on développe prioritairement dans le Jura ». Gage de stabilité de l'emploi. Perspectives d'avenir sereines.

Créer du lien social et environnemental. « Mon entreprise s'investit dans la vie locale et fait du bien à ma ville, aux associations, à ma famille... Et réciproquement ».
« Le Jura offre un cadre et une qualité de vie exceptionnels ».

« Le Jura n'est plus un frein pour le recrutement, il est aujourd'hui un atout différenciateur ! »



COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PROFITEZ DU RÉSEAU DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA POUR ASSEoir VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

- **Diffusez** plus largement votre **communication institutionnelle** sur les **médias Made in Jura**.
- **Donnez la parole** à vos salariés pour parler de vous, Made in Jura vous aide à réaliser les supports et les diffuser.
- **Faites appel** aux **expertises du réseau Made in Jura** susceptibles de développer votre marque employeur.
- **Participez** avec vos salariés aux **événements Made in Jura**.
- **Créez** vos **événements** culturels ou sportifs d'entreprise **grâce au réseau Made in Jura**.
- **Participez et profitez** de **l'économie circulaire intra-réseau Made in Jura** pour votre entreprise et vos salariés.
- **Faites profiter** vos salariés des **avantages réservés aux membres Made in Jura**.



COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PROFITEZ DU RÉSEAU DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA POUR ASSEoir VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

**Des professionnels pour le bien-être de vos salariés au travail
et pour développer votre image de marque :**

Coaching et consultants :

- 2LM Coaching
- Arhium Consulting
- Ecoute ton corps
- Ranch of the Roses

Formations :

- Altisme
- Amellis Mutuelles
- Cap Qualité Totale
- CCI
- Clus'ter Jura
- CMA
- Conseil plus développement
- Co-sphère
- Des Groupes et des Hommes
- EMC
- Inno Inside
- Olivier MORIN Consultant
- Savoirs et Formation
- Vici languages
- Yvon Mougín

Vêtements de travail :

- A la Façonnerie
- A l'Orée des Fils
- Atelier Textile Jurassien
- Jura Textiles
- Tex'Prim

Conseils et audit en recrutement, santé et marque employeur :

- Altisme
- Cabinet RHOD
- Humani RH
- UGP PME
- Yvon Mougín
- Zénith Conseil

Aménagement et décoration des espaces de travail :

- Style&AmbianceConcept
- Zenathome

Communication, vidéo, photographie :

- Blanc Publicité
- David Graphic
- D-Click Studio
- Jérôme Genée
- Jodeau Communication
- Le Labo
- LiraCom
- Mizenboite
- Plus que Pro
- Publicité Lepeut
- Publijura
- Publiprint
- Rectangle
- Updrone
- Visualis Publicité
- Wollow studio
- Yata

Liste actualisée le 10/10/22



COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PROFITEZ DU RÉSEAU DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA
POUR ASSEoir VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

Idées de sorties avec vos salariés :

Activités culturelles, techniques et sportives pour salariés :

- ALL basket
- Centre sportif de Bellecin
- Comité Départemental EPGV
- Dans ma besace
- Festi'LAC
- FabLab Net-IKi
- FabLab Made in IKi
- FabLab Champagnole
- Haut Jura Sport Formation
- Intrépides
- Jura Cyclisme
- Jurallye Tour
- Jura Montgolfière
- Jura ULM
- L'Atelier des Savoir-Faire
- Nature Trip Jura
- Outdoor and News
- Régie Départementale de Chalain
- Saisons Baroques du Jura
- Trans'organisation
- Unis Vers Nature

Voyages :

- Mana voyages
- Road Trip Evasion

Liste actualisée le 10/10/22



COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PROFITEZ DU RÉSEAU DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA POUR ASSEOIR VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

Idées de cadeaux pour vos salariés en circuit court :

Boulangeries - Pâtisseries :

- Boulangerie Christophe Bouhelier
- Boulangerie des 2 Lacs
- Boulangerie Pierre 1923
- Boulangerie Racine
- Boulangeries Victorien Fumey
- Coup2Coeur
- La Bouchée de Pain
- Maison Pothieux
- Mie & You

Chocolateries - Confiseries - Biscuiteries :

- AGM Artisan Chocolatier
- AM Choco&Co
- Bouvard Alina
- JurA'typique
- Katia Chocolaterie
- La Sucrierie
- L'Etoile Gourmande
- Made in Gourmandise
- Re-Bon

Miels :

- Abeilles des Lacs
- Julien Compagnon
- L'Abeille du Jura Sud
- Le Rucher du Grizzly
- SARL Les Abeilles de Franche-Comté
- Xavier Cloiseau

Fromages et produits laitiers :

- Délices Comtois
- Fromagerie de la Ferté
- Fromagerie Janin
- Fromagerie Juraflöre
- La Mamellerie
- Plaisirs Fromajura

Gelées et confitures :

- Au Comtois Courtois
- La Francomtoise de Confiturerie
- Phillippe BUSSOD

Huiles, farines, et condiments :

- L'Arbre à Huile
- Maison Saillard
- Moulin Taron

Liste actualisée le 10/10/22



COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PROFITEZ DU RÉSEAU DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA POUR ASSEoir VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

Idées de cadeaux pour salariés en circuit court :

Cafés, thés et tisanes :

- La Brûlerie Comtoise
- L'Herbier sous la Rochette

Vins et spiritueux :

- Au Vieux Millésime
- Brûlerie du Revermont
- Caveau Chancénard
- Domaine de la Pinte
- Domaine Pignier (Gaec des Chartreux)
- Domaine de Sainte-Marie
- L'Atelier chez Julien
- L'Herbier sous la Rochette (Distillerie le Serpent Vert)
- Vins André Bonnot

Brasseries et limonades :

- La Brasserie des Babouins Jurassiens
- La Brasserie Doloise
- Brasserie Rouget de Lisle
- Elixia

Aliments divers et élevage :

- À Pâtes de Louve
- Au Bon Baveux
- Eva Jura
- GAEC Brelot et Frères
- Les Œufs Bio de Fred
- Maison Vivant
- Salaisons Thaurin

Piscicultures :

- Pisciculture des Marais
- Pisciculture les Truites des Rivières

Restaurants, traiteurs et foodtrucks :

- Dol'Agape
- G du Goût
- La Besace à fondue
- La Chaumière
- Laure Sucrée
- L'Eatinérant
- Les Pizzas du Chalet
- Rôtisserie le Franchouillard

Liste actualisée le 10/10/22



COMMENT DÉVELOPPER SA MARQUE EMPLOYEUR AVEC L'ASSOCIATION MADE IN JURA ?

PROFITEZ DU RÉSEAU DE L'ASSOCIATION MADE IN JURA POUR ASSEoir VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

Idées de cadeaux pour salariés en circuit court :

Savonneries et cosmétiques :

- Savonnerie Artisanale du Jura
- Savonnerie le Prieuré de Saint-Georges

Bijoux :

- Guccini
- La Taillerie
- La Tour de Zabelle
- Le Monde Merveilleux de Julie

Jouets :

- Bête à bois
- Criscréa
- Smoby
- Vilac

Textile/maroquinerie :

- LABAB - La Boîte à Bonheur

Décoration :

- Atelier Arboisien
- Atelier de l'Arbre-Lune
- Ekinox Design
- L'Atelier des Épatants
- Maison Lacker
- Très Pneu Pour Moi

Ameublement :

- Atelier A.Lacker
- Atelier du Corbillat
- Meubles Thouret
- Mood Wood

Liste actualisée le 10/10/22



Marque employeur

Un lien émotionnel reliant l'entreprise, ses collaborateurs et ses candidats

QU'EST-CE QUE C'EST ?

DE L'EXPRESSION :

L'employé parle positivement de l'entreprise aux autres collaborateurs, aux potentiels futurs collaborateurs et aux clients.

DE LA FIDÉLISATION :

L'employé désire rester dans l'entreprise malgré les autres propositions qui s'offrent à lui.

DE L'ENGAGEMENT :

L'employé se dépasse et se distingue par une attitude qui contribue aux succès de l'entreprise.

POURQUOI ?

LA GUERRE DES TALENTS :

- Vieillesse de la population
- Valeurs de la génération Y
- Marché du travail mondialisé et flexible

TRANSPARENCE :

- Réseaux Sociaux



**EMPLOYÉS ENGAGÉS =
AMBASSEURS DE LA
MARQUE EMPLOYEUR**

COMMENT ?

RECHERCHE :

- 1 Qui sommes-nous ? A quoi ressemble le quotidien d'un collaborateur qui travaille ici ?

DÉVELOPPEMENT DE LA PROPOSITION DE VALEUR POUR LES EMPLOYÉS (EVP) :

- 2 Que défendons-nous ?

(L'EVP est une promesse que vous faites à vos collaborateurs ainsi qu'à vos futurs employés : mettez en valeur vos forces !)

MISE EN PLACE :

- 3 Comment communiquons-nous et intégrons notre stratégie ?

MESURES :

- 4 Comment déterminons-nous si les choses fonctionnent ou pas ?

À FAIRE ET À NE PAS FAIRE

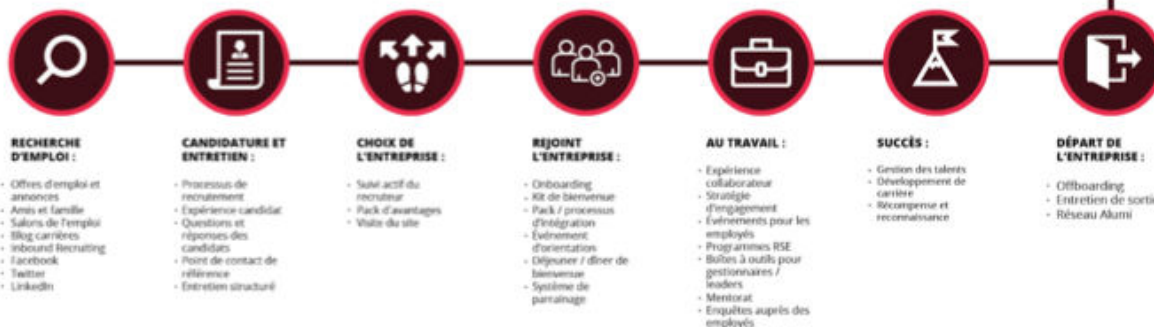
À FAIRE :

- Connaître votre marché cible
- Créer une synergie avec votre marque d'entreprise
- Raconter votre expérience de marque
- Rester cohérent de la parole aux actes

À NE PAS FAIRE :

- Faire l'impasse sur votre marque employeur
- Parler uniquement à vos employés heureux
- Faire de fausses promesses
- Négliger son contenu et son site carrière

DÉPLOYEZ VOTRE MARQUE EMPLOYEUR TOUT AU LONG DU PARCOURS CANDIDAT ET COLLABORATEUR



**ASSOCIATION
MADE IN JURA**

21 RUE ROUGET DE LISLE

39 000 LONS-LE-SAUNIER

03 84 24 07 19

CONTACT@MADEINJURA.PRO

WWW.MADEINJURA.PRO

